



# SOCIAL MEDIA MANAGER\*IN IN DER WOHLFAHRTSPFLEGE

**DIGITALES  
ROTES KREUZ**



# TP 01 | LERNWERKSTATT

## SOCIAL MEDIA ALS INSTRUMENT IN DER ARBEITGEBERPOSITIONIERUNG

Sichtbarer werden als DRK, Fachkräfte auf neuen Wegen gewinnen und Ehrenamtliche auch medial einbinden. Im Teilprojekt „Social Media“ werden Sie im Rahmen von Lernwerkstätten und Praxislernprojekten zum/zur „**Social Media Manager\*in in der Sozialwirtschaft**“ qualifiziert, um diesen Anforderungen gerecht werden zu können.

### ZIELGRUPPE

Verantwortliche bzw. Zuständige im Bereich Personal/ Öffentlichkeitsarbeit oder IT im DRK, Führungskräfte

### TERMINE

19. & 20. Juni 2019, 20. & 21. November 2019, 24. & 25. Juni 2020

### ZEITAUFWAND

Lernwerkstatt: 24h Präsenz- & 24h Onlinequalifizierung + Zeitaufwand für die Umsetzung des Praxislernprojektes

### THEMEN

- Konzept- und Strategieentwicklung
- Öffentlichkeitsarbeit
- Kommunikationsstrategien/Krisen-Kommunikation
- Digitalisierung & DSGVO
- eRecruiting über Social Media
- ...

WEITERE INFOS [HIER](#)

### ANSPRECHPARTNER

Michael Ney  
DRK LV Sachsen-Anhalt e.V.  
Tel.: 0391 610 689 85  
Mail: [Michael.Ney@sachsen-anhalt.drk.de](mailto:Michael.Ney@sachsen-anhalt.drk.de)

